STORYBOARD
SUPERMAL KARAWACI

By: WebAxis Multimedia

Discover A New Shopping Experience Only at...

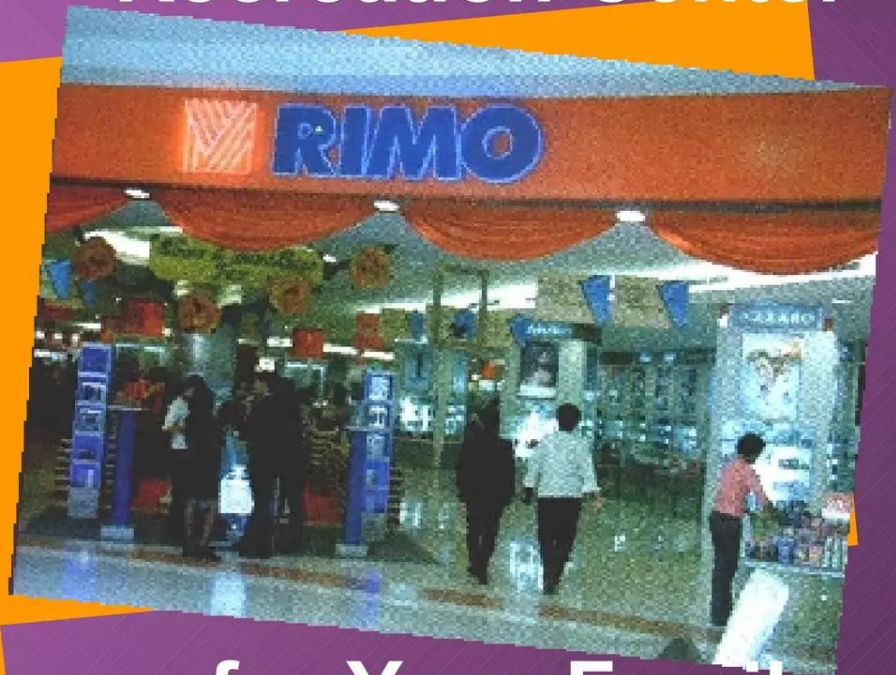
Super Value

Stock shot Exterior Supermal Karawaci di siang hari

Video Akses menuju Supermal Karawaci (pintu tol & jalan raya utama)

Animasi 2D: Catchment Area 5 km & 10 km.

A Shopping & Recreation Center



for Your Family

Intro: Video: Kegembiraan dan keramaian berbelanja di Supermal Karawaci, stock shot aktifitas shopping, makanan, Waterpark, dsb

Video WaterPark disertai dengan stock shot anak2 bermain di waterpark.

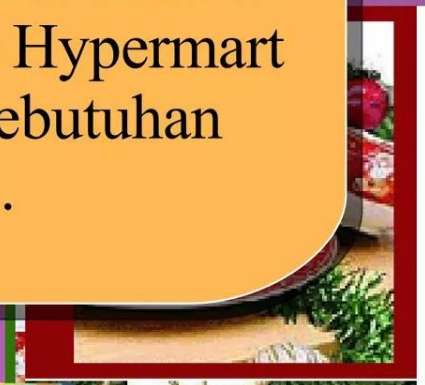
SUPERMAL KARAWACI…
asyik banget buat gaul dan hangout bareng temen2.
Apalagi buat SHOPPING, lengkap banget!!! Fashion Boutique-nya keren & trendy. Dari baju, sepatu, tas, lengkap deh pokoknya!
colorbox
A·B·S

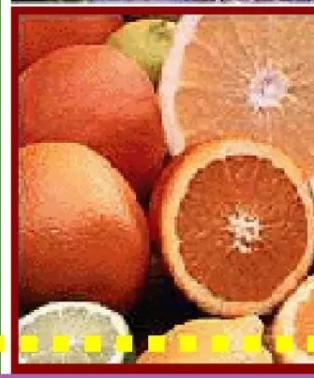
Interview Talent 1: Teenager diinterview – didukung dengan stock shot Fashion Boutique, Matahari, Fashion products (tas, sepatu, dsb)

Biasanya saya & temen2 2 atau 3x seminggu ke sini. Ya.. hangout di café, nonton bioskop, atau maen bowling.

Video Interview Talent Teenager dengan stock shot anak2 mud[illegible]ongkrong di café, Bioskop 21, Bowling.

Di akhir minggu, keluarga kami biasanya mengunjungi Supermal Karawaci, terutama anak-anak suka sekali main di Timezone … dan saya juga bisa ke Hypermart untuk berbelanja kebutuhan sehari-hari.



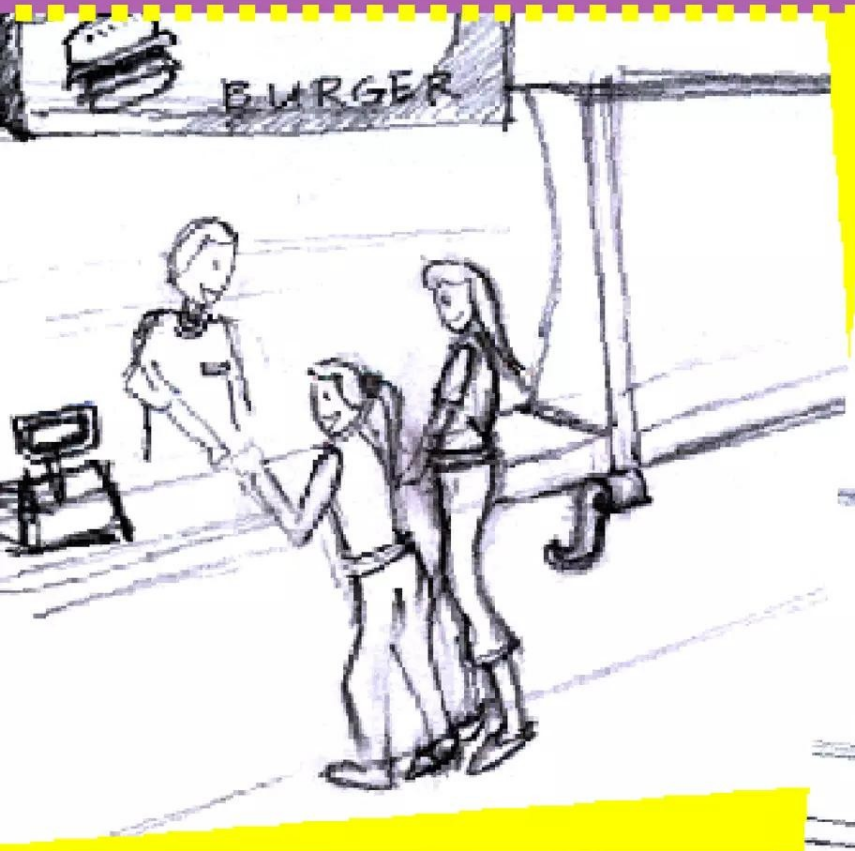


Interview 2: Ibu beserta anaknya.

Interview 2 didukung dengan stock shot Keluarga (Ayah Ibu Anak) berbelanja di Hypermart.

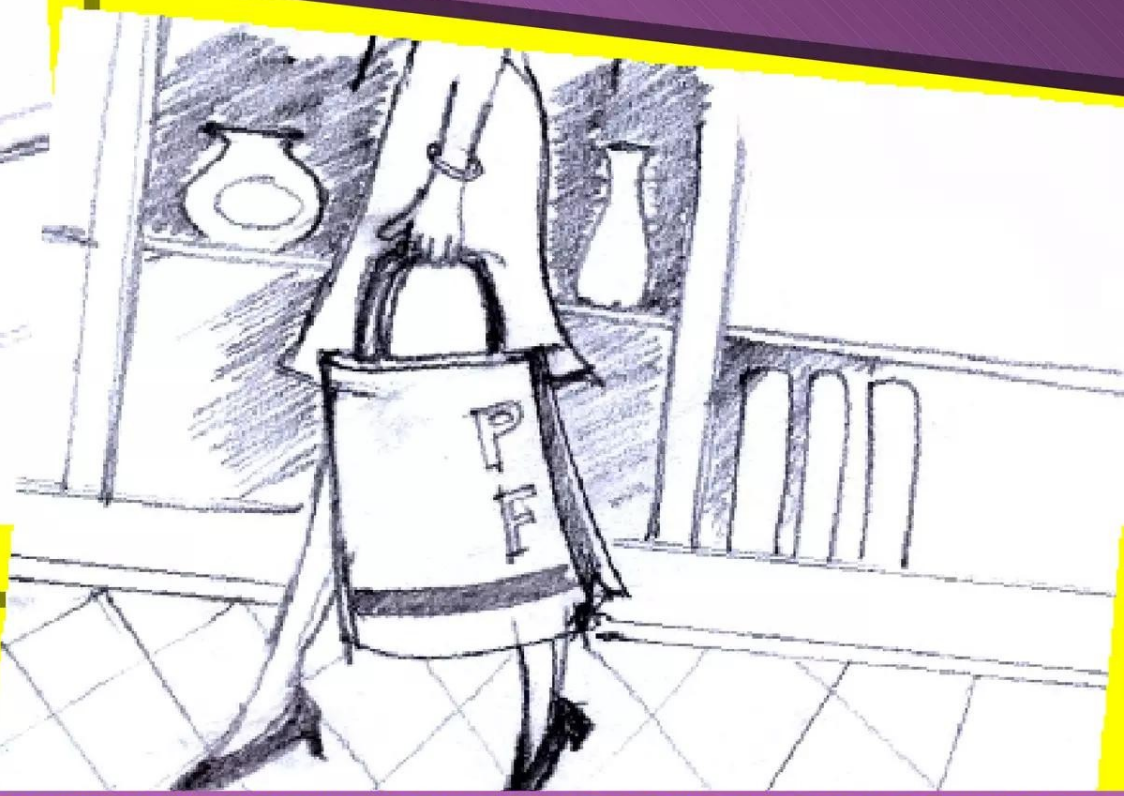
… dan saya juga bisa dengan berbelanja kebutuhan sehari-hari di Hypermart. Di sini shopping banyak pilihan, di Rimo atau di Matahari. Sedangkan suami saya betah sekali seharian di Ace Hardware…!

Interview 2 supported by Stock shot of Family Shopping in Rimo, Matahari, Ace Hardware.



Lifestyle!

Entertainment!



Scene: Stock shot berbelanja dan anak2 di depan counter McDonald’s

Selama ini performa McD di Supermal Karawaci memang sangat baik dan sudah terbukti bahwa omset McD yang terbesar adalah di Supermal Karawaci.
McDonald's

Interview 3: Store Manager with background video of McDonald's

Interview 4: Manager Matahari, didukung dg stock shot Ibu dan anak berbelanja baju bersama/ Ayah dan ibu berbelanja keperluan mereka di Matahari Dept. Store.

CYBERCAFE

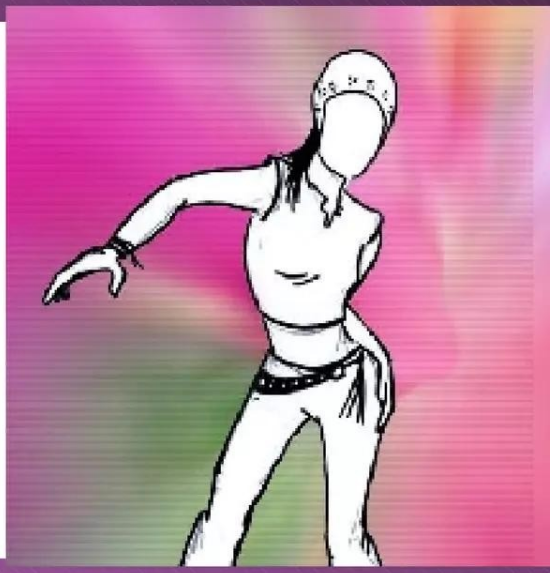
Scene: Stock Shot Cyber Cafe

Video: Sekilas mengenai Kartu Member/Discount Supermal Karawaci

Scene: 3D Animasi Exterior Extension Supermal Karawaci

Scene: 3D Animasi Exterior Extension Supermal Karawaci disertai dengan Innterview 5: arsitek Supermal Karawaci Extension

Scene: 3D Animasi Interior Extension Supermal Karawaci perlantai disertai Stock Shot retail area perlantai.



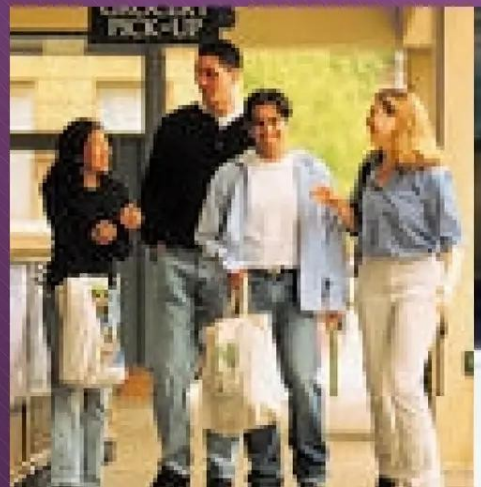
Fashion

Fast Food

Entertainment

Lifestyle

Leisure



Ending: 3D Animasi Exterior Extension Supermal Karawaci

Super Value

END of STORYBOARD
PASAR FESTIVAL

By: WebAxis Multimedia